

# 北海道学校給食会の目指す姿

## ～学校給食を通して子どもたちを幸せにしたい～

令和3年1月策定  
公益財団法人北海道学校給食会

このグランドデザインは、10年後の北海道学校給食会の目指す姿とその実現に向けた、組織づくりの基本的な考え方をまとめたものです。

### 背景と目的

- 少子高齢化の進行に伴い人口減少社会が到来し、学校給食を取り巻く環境が一層厳しさを増す中、学校給食には、児童生徒の健康の保持増進や、食育における活用、地産地消の推進、食品ロス問題や災害時での対応などの多様な役割が求められています。  
厳しくなる経営環境にあって、諸課題に対応した組織的なアプローチで、子どもたちの心身の健全な発達に資する学校給食を支援する公益法人として、全職員が将来像を共有し、自律的・組織的な運営を行おうとするものです。

### 経営理念

北海道の未来を担う子どもたちのために  
・学校給食を通して食育の推進を支援します      ・安全・安心な学校給食用物資を安定的に供給します

### 10年後の目指す姿

- 今後の給食需要の減少に対応した学校給食推進の支援事業に取り組み、児童生徒の心身の健全な発達と社会に貢献するために、自らの判断と責任において取り組むことのできる組織を目指します。

### 経営戦略

目指すべき目標	具体的な取組	目指すべき状況
○ 食育推進支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 学校等における食育推進の支援</li> <li>・学校給食の充実のための事業や研究活動への支援の充実</li> <li>・食育に関する活動を実施している団体等との連携の強化</li> <li>・貸出用器具等の充実、ピーアールの強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 食育支援事業への参加者数の増</li> <li>▶ 食育関係機関等との連携の確保</li> <li>▶ 施設設備の貸出回数や利用者の増</li> </ul>
○ 安全・安心な学校給食用物資の安定供給	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 学校等のニーズを捉えた安全・安心な学校給食用物資の安定供給</li> <li>① 安全・安心 <ul style="list-style-type: none"> <li>・品質管理の徹底(賞味期限等の在庫価値の管理)</li> <li>・HACCPの考え方を取入れた衛生管理の実践</li> <li>・学校給食加工委託工場に対する衛生管理講習会の実施</li> <li>・各種衛生検査や加工委託工場への実地調査の実施</li> <li>・異物混入等の原因の追求・解明及び学校給食関係業者に対する注意の喚起</li> <li>・道産食材・国産食材を使用した学校給食用物資の開発</li> </ul> </li> <li>② 安定供給 <ul style="list-style-type: none"> <li>・新しい流通チャンネルの獲得</li> <li>・道産玄米、道産小麦粉の年間必要量と品質の確保</li> <li>・供給価格の管理(適正化、安定化(年度間維持)、コスト縮減)</li> <li>・標準規格パンの供給維持</li> <li>・在庫管理の徹底(適正発注・適正在庫(数量)、財務状況(金額))</li> <li>・運送コストの最適化</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 食品事故の根絶</li> <li>▶ HACCPの考え方を取入れた衛生管理の実践(加工委託工場含む)</li> <li>▶ 開発物資の充実</li> <li>▶ 学校給食用物資の市場シェアの維持</li> </ul>
○ 経営基盤の確立	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 学校給食推進を支援するための公益目的事業の展開</li> <li>・将来の損益推計の予測など、経営分析力の向上</li> <li>・透明性のある会計処理及びチェック体制の強化</li> <li>・既存施設の老朽化対策の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 安定的な法人経営の継続</li> <li>▶ 収支相償等の原則のクリア</li> <li>▶ 施設の老朽化解消</li> </ul>
○ 人材育成の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 公益法人として存続し続けるための組織風土の変革</li> <li>・経営理念やビジョンに沿って行動できる人材の育成</li> <li>・法人経営の将来を担うリーダーの育成</li> <li>・学校給食の果たす役割の理解深化のための研修の充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 人材の能力向上を通じた生産性の向上</li> <li>▶ 職員研修の定着</li> </ul>
○ 戦略的広報活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 公益法人としての存在意義を高める広報活動の展開</li> <li>・学校給食に関する情報発信の充実</li> <li>・公益法人活動に関する情報発信の強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ホームページのコンテンツ、閲覧者の増</li> <li>▶ 多様なメディアによる情報発信の増</li> </ul>

※公益法人：自法人の利益追求だけでなく、社会にさまざまな好影響を与える公益目的事業を行う民間団体